

OOF INTERNATIONAL MAGAZINE 11

olioofficina



*Illustrazione
di copertina:*
Stefania Morgante

Fotografie:
Gianfranco
Maggio et al.

Illustrazioni:
Nebula
(Giulia Serafin),
Angelo Ruta,
Doriano Strologo

*Progettazione
grafica:*
Fabio Berrettini

Formato 21,00 x 27,50 cm.

Brossura

Pagine 128

Euro 12,00

Milano, agosto 2020

ISBN 978-88-94887-32-7

ISSN 2611-5239

Una monografia interamente dedicata al concetto di “olio democratico” e “olio elitario” e su come, dove e perché acquistare l’olio, considerando, quale riferimento esclusivo, l’olio extra vergine di oliva. Nell’undicesimo numero di *OOF International Magazine* - sempre diretto da Luigi Caricato - al centro di tutto è la netta separazione tra ante e post Co-vid-19.

Tra i temi affrontati: l’export dell’olio italiano nel tempo del Coronavirus (Cristina Santagata); il linguaggio visivo dell’olio, ovvero: quando la bottiglia è bella la si vende di più (Rosalia Cavalieri); l’abbigliamento delle bottiglie d’olio secondo la creatività e l’abilità sartoriale delle designer Adriana Adamo ed Elisa Costa; e poi, un focus sulla nuova categoria degli “oli da viaggio” e sul “carrello degli oli” al ristorante, un reportage dedicato al resort Palazzo di Varignana, dove si mette in luce il modo originale di presentare l’olio ai clienti del ristorante; e, inoltre, per chi apprezza la buona cucina, alcune ricette per la ripartenza, firmate dagli chef Cristina Cerbi e Luca Pizzocheri, oltre che dal mastro cioccolatiere Danilo Freguja e dai mastri gelatieri Antonio Cipriano e Matteo Ferrari; spazio anche all’abbinamento cioccolato e olio Evo, come pure a un esempio di scuola dell’olio itinerante, con l’Italia e la Spagna in missione negli Stati Uniti; l’olio dal punto di vista del ristoratore, attraverso la cosiddetta “teoria del come”; e molto altro ancora, compreso un soggetto per un film dal titolo “L’aperitivo” (s’intende: a base d’olio) e l’immane dizionario dell’olio a cura di Daniela Marcheschi; e, infine, la sezione “Oxos”, dedicata agli aceti.

OOF International Magazine

La rivista dei condimenti Condiments magazine a partire dal numero 11 si è tramutata, da trimestrale, in pubblicazione semestrale, sempre in edizione bilingue, italiano/inglese.

L’olio democratico, l’olio elitario.

Democratic olive oil, elite olive oil.

Come, dove, perché acquistare l’olio.

How, where, why buy oil.

Ante e post Covid-19. Before and after Covid-19;

numero 11, primavera-estate, spring-summer 2020,
Olio Officina edizioni