

# OOF INTERNATIONAL MAGAZINE 7

oliofficina



Copertina:  
Caterina Rocchi

Fotografie:  
Gianfranco Mag-  
gio et al.

Illustrazioni:  
Nebula  
(Giulia Serafin),  
Caterina Rocchi,  
Angelo Ruta,  
Doriano Strologo

Progettazione  
grafica:  
Cristina Menotti,  
Fabio Berrettini

Una monografia interamente dedicata ai nuovi stili e linguaggi, con un'ampia sezione dedicata all'olio a fumetti.

Nel settimo numero di *OOF International Magazine* gli interventi di Luigi Caricato (La tradizione non sia puro esercizio onanistico; Intervista a Mario Greco su come raccontare l'olio attraverso i fumetti); Daniela Marcheschi (Vedi alle voci olio extra vergine oliva); Maria Carla Squeo (Quando l'olio, e l'olivo, entrano da protagonisti sul set; I migliori 100 di Evoo-leum; Food For Fashion; La saggezza di nonno Gioacchino); Rosalia Cavalieri (Marketing, sensorialità e comportamenti di consumo); Antonio Mele (Come comunicare la qualità di un prodotto millenario della natura: l'olio extra vergine di oliva); Manfredi Toraldo (Professione fumettista. Il mestiere dei sogni); storie a fumetti di Manfredi Toraldo, Alessandro Rossi, Alessio Fiorinello, Daniele Ienuso, Irene Carbone, Luca Occhetti, Marco Ferraris, Marco Forte, Michel Da Broi, Roberto Glielmi, Simona Capovilla; Speciale Le Forme dell'Olio e Le Forme dell'Aceto; I pesci nuotano nell'olio, a cura di Valentina Tepe-dino, Marcello Leoni, Giovanni Lacertosa, Stefania D'Ales-sandro, Luigi Caricato.

---

OOF International Magazine  
è una pubblicazione trimestrale bilingue,  
italiano/inglese, diretta da Luigi Caricato

---

Autori Vari, OOF International Magazine,  
L'olio a fumetti. Nuovi stili, nuovi linguaggi  
An Olive Oil Graphic Novel.  
New styles, new forms of expression

numero 7, Inverno, Winter 2019,  
Olio Officina edizioni

---

Formato 21,00 x 27,50 cm.

Brossura

Pagine 144 - Euro 12,00

---

Milano, gennaio 2019

ISBN 978-88-94887-19-8