

OOF INTERNATIONAL MAGAZINE 6

olioofficina



Copertina:
Eduardo Bardi

Fotografie:
Gianfranco
Maggio et al.

Progettazione
grafica:
Cristina Menotti,
Fabio Berrettini

Una monografia interamente dedicata alla pubblicità e a come promuovere l'olio extra vergine di oliva.

Nel sesto numero di *OOF International Magazine* gli interventi di Luigi Caricato (L'olio come una rock star; nonché le interviste sul tema della pubblicità a: Massimo Occhinegro, Juan Vilar Hernandez, Valentina Duffaut, Pasquale Forte, Serena Mela, Gian Franco Carli, Antonisa Perrone, Paolo Lottero); Daniela Marcheschi (Vedi alle voci pubblicità, réclame, spot); Antonio Monte e Carla Testa (La pubblicità, ovvero come convincere i consumatori); Rosalia Cavalieri (Intorno al binomio marketing-pubblicità); Daniele Tirelli (Indagine Olio Officina / Amagi sui consumatori di extra vergine); autori vari (L'analisi sulle aziende olearie e la pubblicità); Maria Carla Squeo (L'olio nutre l'arte. L'arte nutre l'olio. Un nuovo mecenatismo: Carapelli for Art); Maria Novaro (L'importanza documentale degli archivi pubblicitari); Antonio Monte (Le macchine olearie, dal brevetto alla pubblicità del prodotto, uno sguardo al passato).

OOF International Magazine
è una pubblicazione trimestrale bilingue,
italiano/inglese, diretta da Luigi Caricato

Autori Vari, **OOF International Magazine**,
Nostra Signora Pubblicità. Come si promuove l'olio
Our Lady Advertising. How to promote oil

numero 6, Autunno, Autumn 2019,
Olio Officina edizioni

Formato 21,00 x 27,50 cm.

Brossura

Pagine 128 - Euro 12,00

Milano, novembre 2018

ISBN 978-88-94887-18-1