

OOF INTERNATIONAL MAGAZINE 5

oliofficina



Copertina:
Blending,
di Lorenzo
Valsecchi

Fotografie:
Gianfranco
Maggio et al.

Illustrazioni:
Cristina Mangini,
Nebula
(Giulia Serafin),
Doriano Strologo,
Lorenzo Valsecchi

Progettazione
grafica:
Cristina Menotti,
Fabio Berrettini

Una monografia interamente dedicata all'arte e alla scienza del blending e agli extra vergini a misura dei mercati. Nel quinto numero di *OOF International Magazine* gli interventi di Luigi Caricato (L'aspetto gnoseologico del blending; intervista a Carmen Cristina de Toro Navero su qualità, innovazione e redditività; intervista a Lanfranco Conte sul blend sotto l'aspetto chimico-fisico; intervista a Domenico Avolio sull'assemblaggio degli Champagne); Anna Cane (To blend or not to blend. Is that the problem?); Daniela Marcheschi (Vedi alla voce blend, blending, miscela, taglio); Interviste sul blend (Luciano Sabatini, Costa d'Oro; Paolo Rocchi, Oleificio Rocchi; Zefferino Monini, Monini; Federico Santagata, Santagata 1907; Daniele Piacenti, Salov; Marcello Scoccia, Olitalia; Giovanni Zucchi, Oleificio Zucchi; Chiara Del Vecchio, Palazzo di Varignana; Dora Desantis, Agridè; Fabrizio Fusi, Castel del Chianti e Fiorentini Firenze; Francisco J. Martín de Prado, Martín de Prado; Giovanni Turri, Fratelli Turri); interviste a Graziana Grassini, Francesco Iacono, Enrico Rana (Gli altri blend. Il vino); Maria Carla Squeo (Blending experience; Forum Olio & ristorazione, L'olio al ristorante); Nicola Pantaleo (Il blend non è una formula chiusa. Il blend è una reinvenzione continua); Giuseppe Capano (Olio & ristorazione, Formare, formare, formare); Lorenzo Cerretani (La top ten dei più importanti articoli sui blend; La top five degli articoli scientifici relativi all'importanza dei blend in alcuni alimenti); e, inoltre, un omaggio a Francesco Sannicandro; speciale oli Dop Riviera Ligure; Orgoglio blend. Oli di tutto il mondo, unitevi!

Formato 21,00 x 27,50 cm.

Brossura

Pagine 116 - Euro 12,00

Milano, 18 luglio 2018

ISBN 978-88-94887-15-0

OOF International Magazine

è una pubblicazione trimestrale bilingue,
italiano/inglese, diretta da Luigi Caricato

Autori Vari, **OOF International Magazine**,

Arte e scienza del blending.

Extra vergini a misura di mercato

The Art and Science of Blending.

Extra-Virgin Oils hit the Markets

numero 5, Estate, Summer 2018, Olio Officina edizioni