

# OOF INTERNATIONAL MAGAZINE 1

olioofficina



Formato 21,00 x 27,50 cm.  
Brossura  
Pagine 112  
Euro 12,00

Milano, giugno 2017  
ISBN 978-88-94887-04-4

Una monografia interamente dedicata al packaging applicato agli oli da olive. Nel primo numero interventi di Luigi Caricato (*Nessuna paura del nuovo - Isabel Cabello: il valore delle emozioni la fa da protagonista - Quando l'olio prende forma - L'arte ci apre a un nuovo approccio*); Alfonso Pascale (*Cliente o consumatore?*); Mariangela Molinari (*Il packaging fa vendere? - La storia del cibo, una logica progettuale*); Mauro Olivieri (*Il mio design olistico - Il percorso di un designer*); Alessia Cipolla (*Un progetto di brand identity*); Juan A. Penamil Alba (*Packaging, la rivoluzione silenziosa*); Maria Carla Squeo (*L'etichetta immacolata - Aurum, il lusso è servito*); Studio Pace 10 (*Le forme dell'arte. L'ulivo, la conservazione de-la specie*); Tiziana Ponzio (*Experience smell tasting: Bic Aroma*); Lorenzo Cerretani (*La confezione ideale - Il miglior pack secondo la scienza*); Autori Vari (*Lunga vita agli accessori da indossare - Creatività in mostra - Dario Agrimi, il contenitore ricreato*).

Copertina: *Xanthomonadaceae, ospite inatteso*, 2016, Dario Agrimi

Progettazione grafica:  
Cristina Menotti, Fabio Berrettini

OOF International Magazine è una pubblicazione trimestrale bilingue, italiano/inglese, diretta da Luigi Caricato

Autori Vari, **OOF International Magazine**,  
*Le forme dell'olio. Packaging, la rivoluzione silenziosa, The shapes of oil. Packaging, the silente revolution*, numero 1, Estate 2017, Olio Officina edizioni